

Réf. : N°8407/PIC/GoH/BTG/CAM/CD/FY20	
Nom de la mission : Etude de base et l'enquête pour la détermination du profil socio-économique des bénéficiaires du projet « Gift Of Hope (GoH) » dans les régions du Centre, de l'Est et du Nord	Pays : Cameroun
Lieu : Centre, Est, Nord	Personnel spécialisé fourni : 1 Chef de mission, Economiste, Analyste et Evalueur de projets 6 Assistants et 18 Enquêteurs.
Nom du client : PLAN INTERNATIONAL CAMEROON	Nombre de personnes ayant participé à la mission: Vingt-cinq (25)
Type de contrat : Appel d'offre ouvert	
Adresse : PLAN INTERNATIONAL CAMEROON B.P. 25236 Yaoundé-Messa-Cameroun	Nombre de mois de travail : Trois mois (3)
Délai: Trois mois (3)	
Date de démarrage Date d'achèvement Août 2019 Octobre 2019	Valeur approximative des services:
Nom des partenaires/ prestataires éventuels :	Nombre d'hommes mois fournis:
Bailleur de fonds: Plan International Canada	
Nom et fonction du principal responsable: NGADJOU Dominique , Chef de mission, Economiste, Analyste et Evalueur de projets KENNE TSOANYONG Virginie Epse BOKAGNE , Sociologue, Expert genre et protection des enfants	
Description du projet: L'objectif principal de l'intervention était d'améliorer l'accès des femmes aux revenus afin d'assurer des ménages économiquement sûrs et, de garantir le droit des enfants à des aliments nutritifs, à la santé et à l'éducation. L'action proposée par Plan International Cameroon visait spécifiquement à contribuer à ce que : <ul style="list-style-type: none"> - Les femmes, les hommes et les jeunes (hommes et femmes) tirent d'avantage de revenus des activités d'élevage ; - Les femmes, les hommes et les jeunes (hommes et femmes) génèrent d'avantage de revenus provenant des activités agricoles ; - Les jeunes non scolarisés, en particulier les filles et les jeunes mères, sont économiquement autonomes. 	
Descriptif des services fournis: L'objectif global de la mission était dans un premier temps d'établir une situation de référence détaillée des valeurs (quantitatives et qualitatives) pour les indicateurs d'impact, d'effets et de résultats, en conformité avec e cadre de résultat du projet. Et, dans un second temps, de procéder à l'enquête sur la détermination du profil de fournir une évaluation indépendante sur l'effectivité et l'impact du projet. Il s'agissait en d'autres termes de faire le répertoire des activités professionnelles les plus adoptées dans chacune des zones cibles ; le tableau synoptique sur les revenus annuels des ménages dans chacune des zones du projet ; le tableau synoptique des données sociodémographiques des populations cibles ; l'analyse claire portant sur le niveau scolaire des populations ; le répertoire des domaines d'activités les plus porteurs et les thématiques de formation agropastorales les plus adaptées aux bénéficiaires. Par ailleurs, quelques critères de sélection des bénéficiaires en fonction de leur niveau de vulnérabilité ont été proposés.	

NOM DU CONSULTANT : N2D SARL